

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: Gürdal Ülger

2. Doğum Tarihi: 12.02.1968

3. Ünvanı: Doç. Dr.

4. Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Amerikan Kültürü ve Edebiyatı	IHSAN DOGRAMACI BILKENT ÜNİVERSİTESİ	1987-10.06.1992
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	MARMARA ÜNİVERSİTESİ	1993-05.10.1995
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	MARMARA ÜNİVERSİTESİ	1995-02.11.2001

5. Akademik Ünvanlar:

2015- Doç. Dr.

2006-2015 Yrd. Doç. Dr.

6. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :

6.1. Yüksek Lisans tezleri

“Spor Endüstrisinde Etkinlik Pazarlaması: Galatasaray Spor Kulübü Örneği”, Salim Tolan

“Sosyal Medyanın İnsan Kaynakları Yönetimine Etkisi”, Mehtap Benli

“İnsan Kaynakları Süreçlerinin Yönetici Gelişimine Etkisi; Hizmet sektöründe İç İletişime Yönelik Bir İnceleme.”, Duygu Ezber.

6.2. Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :

Yönetilen Doktora Tezleri:

“Gerçeğin Televizyonda Yeniden Üretimi; Televizyon Futbolu Örneği” Özer Anar.

“Postmodern Kültürde Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Aidiyet İlişkisi” Engin Bahadır İman

7. Yayınlar

7.1 Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SSCI & Arts and Humanities)

G.Ülger, B.Ülger, "Children in family purchase decision - making: Children's role in food product purchases from mothers'point of view.", Journal of Marketing Communications , Volume18:4, Eylül 2012, 297–320 DOI: 10.1080/13527266.2010.528994

B.Ülger, G.Ülger, "Akhism as a Non-Governmental Association Model in the History of the Turkish Nation and an Assessment of Today's Business Ethics:A Relationship or a contradiction?"", Journal of Human Values, Volume 11:1, Ocak-Haziran 2005,49-61 DOI:1177/097168580401100105

7.2 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceeding) basılan bildiriler

G.Ülger, Tourism and performance: scripts, stages and Stories konferansı dahilinde , " Tourism and performance: scripts, stages and Stories ", bildiri kitapçığındaki "The Gallipoli Peninsula: the Change from a Battlefield to a Centre for Tourism", 14-18 Haziran 2005, Sheffield, İngiltere, 1-7

G.Ülger, Things that move:The Material World of Tourism and Travel konferansı dahilinde , " Things that move:The Material World of Tourism and Travel ", bildiri kitapçığındaki "A World far from Materialism: Agri-eco Tourism and the TaTuTa Project", 19-23 Temmuz 2007, Leeds, İngiltere,1-5

G.Ülger, 1st International Business and Professional Ethics Congress of Turkey konferansı dahilinde, "1st International Business and Professional Ethics Congress of Turkey ", bildiri kitapçığındaki "İnsana Dogaya Saygı Anlayışında Turizmde Etik İlkeleri Taslağı'nın İşlevselliği", 17-19 Eylül 2003 Ankara, Türkiye, 328-338

B.Ülger, G.Ülger, Tourism and Photography: Still Visions - Changing Lives konferansı dahilinde , " Tourism and Photography: Still Visions - Changing Lives ", bildiri kitapçığındaki ""To Go Or Not To Go: The Role Of Mass Communication In Tourists' Decision Process" , 20-23 Temmuz 2003 Sheffield, İngiltere, 1-12

7.3 Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

G.Ülger, T.Kara, E.Özgen, Sosyal Medya Akademi (Siberalemede Çocuklugun Yeniden Üretimi),285-332 pp.,İstanbul, Beta, 2012

7.4 Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

G.Ülger, E.Özgen, "Varolan Gerçeklik ve Reklamda Sunulan Gerçeklik Açısından "Reklamın Aldatıcılığı" Üzerine Bir Değerlendirme", İletişim Çalışmaları Dergisi , "6", 105-116 pp., 2007

7.5 Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler

B.Ülger,G.Ülger, 2. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu konferansı dahilinde , "2.Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu Tebligler Kitabı", bildiri kitapçığındaki "Ekonomi-Turizm iliksisi Bağlamında 2001 Şubat Krizinin Türk Turizm Sektörüne Etkileri ve Türkiye'nin Turistik İmajının bir değerlendirmesi." 6-7 Aralık 2001, İzmir, Türkiye, 138-157

8. Projeler

9. İdari Görevler

Maltepe Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Uzaktan Eğitim) Bölüm Başkanı

Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcılığı

Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa, yaz_döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2012-2013	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	2	0	36
		Halkla İlişkiler Kampanyaları	2	2	33
		Reklam ve Yaratıcılık	3	0	43
		Halkla İlişkiler Kuramları	3	0	12
	İlkbahar	Marka Yönetimi	2	0	35
		Bütünleşik Pazarlama	3	0	36
		Pazarlama İletişimi	3	0	37
		Postmodern Pazarlama	3	0	35
		Kamuoyu ve Propaganda	3	0	12
	2013-2014	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	2	0
Halkla İlişkiler Kampanyaları			2	2	35
Halkla İlişkiler Kuramları			3	0	12
İlkbahar		Marka Yönetimi	2	0	35
		Bütünleşik Pazarlama	3	0	36
		Pazarlama İletişimi	3	0	36
		Postmodern Pazarlama	3	0	11
		Halkla İlişkiler Kuramları	3	0	12
		Kamuoyu ve Propaganda	3	0	2

